



### Orientation 1 Accentuer la promotion de la culture dans tous ses modes d'expression

	OBJECTIFS	ACTIONS	ACTIONS SECONDAIRES	PORTEURS DE DOSSIER	PARTENAIRES	ANNÉE CIBLÉE	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE RÉSULTATS
1.1	<b>Centraliser la promotion des arts, de la culture et des créateurs;</b>	1.1.1-Développer un plan de communication régional stratégique permettant de coordonner les efforts de promotion en collaboration avec les partenaires du territoire	Mettre en place un comité régional qui pilotera le mandat de plan de communication régional  Recenser les outils et les modes de diffusion existants	Ressource humaine culturelle de la MRC Tourisme du Haut-Richelieu	Tous les acteurs culturels, touristiques, municipaux et autres impliqués dans la promotion de l'offre sur le territoire	2024	Une meilleure coordination de la promotion des événements culturels sur le territoire	Un plan de communication régional
		1.1.2 Bonifier l'expérience d'accueil culturelle et touristique	Évaluer les opportunités de mise en commun de ressources dédiée à l'accueil des visiteurs sur le territoire	Ressource humaine culturelle de la MRC Tourisme du Haut-Richelieu Musée du Haut-Richelieu	Tous les acteurs culturels, touristiques, municipaux et autres impliqués dans la promotion de l'offre sur le territoire	2024	Une structure d'accueil des visiteurs améliorée et en continu.	
1.2	<b>Encourager les activités, les manifestations culturelles et le développement d'événements importants afin d'attirer différents publics;</b>	1.2.1-En partenariat avec les organismes du milieu, favoriser la découverte des attraits des municipalités du périurbain	Évaluer la performance et la satisfaction des circuits et activités festives existantes afin de les aider à atteindre leur plein potentiel.  Soutenir le développement de circuits et autres activités festives	Ressource humaine culturelle de la MRC Tourisme du Haut-Richelieu MRC du Haut-Richelieu Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu	Tous les lieux touristiques, patrimoniaux, touristiques	2025	Augmentation de visites des citoyens et des visiteurs dans les municipalités périurbaines afin de découvrir des événements et lieux reliés à la culture et au patrimoine	Nb d'activités soutenues Nb de personnes ayant participé aux circuits Nb de lieux inscrits aux circuits
		1.2.2 Faciliter la tenue et assurer la promotion des activités culturelles, spirituelles et traditionnelles autochtones		Ressource humaine culturelle de la MRC	Communautés autochtones Tous les acteurs culturels.	2025		

1.3	<b>Poursuivre et accentuer les liens avec les organismes montréalais de différents paliers en mettant de l'avant les attraits culturels et patrimoniaux du territoire.</b>	1.3.1-Accentuer les liens de partenariat avec les organismes régionaux et provinciaux tels que Tourisme Montérégie, Culture Montérégie		Ressource humaine culturelle de la MRC	Tous les acteurs du territoire	2025	Une plus grande synergie entre les organismes du territoire	Nb de partenariats créés Nb de participation à des comités culturels hors MRC du Haut-Richelieu
-----	--	--	--	--	--------------------------------	------	---	--

**Orientation 2: Optimiser les projets de démocratisation des arts pour toutes les clientèles (enfants, adolescents, adultes, aînés)**

	<b>OBJECTIFS</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>ACTIONS SECONDAIRES</b>	<b>PORTEURS DE DOSSIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>ANNÉE CIBLÉE</b>	<b>RÉSULTATS ATTENDUS</b>	<b>INDICATEURS DE RÉSULTATS</b>
<b>2.1</b>	<b>Créer des occasions de rencontre entre les artistes, les citoyens et les entreprises à l'extérieur des lieux culturels traditionnels;</b>	2.1.1- Mettre en valeur les projets conçus dans les Carrefours culturels sur tout le territoire		Ressource humaine culturelle de la MRC Carrefours culturels	NexDev CCIHR	2025	Une plus grande visibilité offerte aux projets élaborés dans le cadre des carrefours culturels	Nb de projets en tournée Taux d'assistance aux événements
		2.1.2-Mettre en place des mécanismes facilitant les projets de médiation culturelle	Assurer une veille sur les différents financements visant la médiation culturelle, les diffuser, et offrir un accompagnement dans le dépôt des demandes	Ressource humaine culturelle de la MRC Centre de services scolaire des Hautes-Rivières	Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu Les municipalités périurbaines NexDev CCIHR	2025	Des programmes de financement utiles pour les créateurs du territoire répertoriés Des activités de médiation culturelle offertes en plus grand nombre	Nb de programmes de financements répertoriés Nb de publications ou informations données Nb de personnes accompagnées
<b>2.2</b>	<b>Favoriser des partenariats entre le milieu scolaire, les centres de la petite enfance, les services de garde et le milieu communautaire pour initier les enfants à la culture le plus tôt possible;</b>	2.2.1-Appuyer les travaux du Centre de services scolaire des Hautes-Rivières visant à faciliter le partenariat entre le milieu culturel du Haut-Richelieu et le milieu scolaire		Centre de services scolaire des Hautes-Rivières	Tous les acteurs culturels sur le territoire Ressource humaine culturelle Comité Culturel du Haut-Richelieu Cégep de Saint-Jean-sur-Richelieu	2024	Une meilleure connaissance de la programmation culturelle destinée aux jeunes par le milieu scolaire, des CPE, des services de garde et du Cégep	Augmentation d'inscriptions aux activités culturelles locales par le milieu scolaire et de la petite enfance Nb d'activités culturelles impliquant les artistes et organismes locaux réalisées en milieu de la petite enfance et en milieu scolaire
		2.2.2-Faire connaître les artistes locaux déjà inscrits dans les répertoires culturels existants						Une meilleure connaissance de la programmation culturelle destinée aux jeunes par le milieu scolaire, des CPE, des services de garde et du Cégep

**Orientation 2: Optimiser les projets de démocratisation des arts pour toutes les clientèles (enfants, adolescents, adultes, aînés)**

	<b>OBJECTIFS</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>ACTIONS SECONDAIRES</b>	<b>PORTEURS DE DOSSIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>ANNÉE CIBLÉE</b>	<b>RÉSULTATS ATTENDUS</b>	<b>INDICATEURS DE RÉSULTATS</b>
<b>2.3</b>	<b>Mettre sur pied une Maison de la culture;</b>	2.3.1-Faire un portrait du potentiel de mutualisation des ressources entre les organisations culturelles du territoire		Ressource humaine culturelle de la MRC Comité Culturel du Haut-Richelieu	Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, Tourisme du Haut-Richelieu et les acteurs culturels du territoire intéressés aux maillages des ressources	2025	Une optimisation de l'utilisation des ressources du territoire	Un portrait des acteurs et ressources du territoire Des avenues de mutualisation identifiées
		2.3.2-Relancer et poursuivre le projet de lieu pluridisciplinaire		Ressource humaine culturelle de la MRC Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu SPEC du Haut-Richelieu	Centre de services scolaires des Hautes-Rivières MRC du Haut-Richelieu	2027	Une démarche en cours	La progression du projet documentée
<b>2.4</b>	<b>Accentuer les activités de démocratisation des arts dans les municipalités périurbaines.</b>	2.4.1-Promouvoir le programme Accès loisirs auprès des autres municipalités de la MRC du Haut-Richelieu		Ressource humaine culturelle de la MRC	Toutes les municipalités de la MRC du Haut-Richelieu	2025	Le programme Accès-Loisirs est élargi à l'ensemble des municipalités de la MRC du Haut-Richelieu Une plus grande accessibilité aux activités culturelles est présente pour tous.	Nb de municipalités participantes Nb de personnes ayant bénéficié du programme

**Orientation 3: Assurer un soutien aux artistes professionnels, amateurs et de la relève, afin de faciliter leur attraction et leur rétention en vue d'optimiser le développement culturel**

	<b>OBJECTIFS</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>ACTIONS SECONDAIRES</b>	<b>PORTEURS DE DOSSIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>ANNÉE CIBLÉE</b>	<b>RÉSULTATS ATTENDUS</b>	<b>INDICATEURS DE RÉSULTATS</b>
<b>3.1</b>	<b>Reconnaître et valoriser le statut et le travail des artistes et artisans, professionnels, de la relève et amateurs;</b>	1.1.1-Développer un plan de communication régional stratégique permettant de coordonner les efforts de promotion en collaboration avec les partenaires du territoire	Mettre en place un comité régional qui pilotera le mandat de plan de communication régional	Ressource humaine culturelle de la MRC Tourisme du Haut-Richelieu	Tous les acteurs culturels, touristiques, municipaux et autres impliqués dans la promotion de l'offre sur le territoire	Automne 2023 à été 2024	Une meilleure coordination de la promotion des événements culturels sur le territoire	Un plan de communication régional
<b>3.2</b>	<b>Faciliter le développement de compétences pour les artistes et artisans;</b>	3.2.1-Assurer une veille sur l'offre de formation culturelle et en faire la promotion auprès des artistes et artisans.		Ressource humaine culturelle de la MRC		2025	Le milieu culturel est bien informé sur les formations disponibles	Nb de communications transmises Taux d'ouverture
<b>3.3</b>	<b>Mettre en valeur les entreprises et organismes culturels, professionnels, de la relève et amateurs;</b>	3.3.1-Faire un exercice de réflexion sur la mutualisation des ressources en matière de promotion et de développement culturel.	Faire un exercice de réflexion sur les Journées de la culture et optimiser le modèle (mutualisation des ressources)	Ressource humaine culturelle de la MRC	Les acteurs culturels ayant déjà participé aux Journées de la Culture Tous les artistes ou organismes culturels intéressés à participer à la prochaine édition	2024	Une meilleure synergie des efforts en matière de culture dans les municipalités du Haut-Richelieu	Un comité Adhoc de réflexion la mutualisation des ressources en matière de promotion et de développement culturel Un diagnostic des freins et conditions gagnantes Une proposition de regroupements d'activités
<b>3.4</b>	<b>Développer et rendre accessible un lieu de création, de répétition et de production, équipé des technologies numériques de pointe;</b>	2.3.2-Relancer et poursuivre le projet de lieu pluridisciplinaire		Ressource humaine culturelle de la MRC Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu SPEC du Haut-Richelieu	Centre de services scolaires des Hautes-Rivières MRC du Haut-Richelieu	2027	Une démarche en cours	Progression du projet
<b>3.5</b>	<b>Mettre en place des lieux d'échanges, de réseautage, de rencontres et de services.</b>	3.5.1-Mettre en place une programmation annuelle d'activités de réseautage culturels		Ressource humaine culturelle de la MRC	Comité Culturel du Haut-Richelieu Milieu des affaires Milieu culturel Milieu scolaire	2025	Le milieu culturel du HR est animé par des activités de réseautage Des liens et des maillages entre des artistes et le milieu des affaires sont créés	Nb d'activités de réseautage mises en place Nb de maillages artiste/affaires créés

**Orientation 4: Positionner l'identité culturelle du territoire**

	<b>OBJECTIFS</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>ACTIONS SECONDAIRES</b>	<b>PORTEURS DE DOSSIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>ANNÉE CIBLÉE</b>	<b>RÉSULTATS ATTENDUS</b>	<b>INDICATEURS DE RÉSULTATS</b>
<b>4.1</b>	<b>Favoriser et faciliter l'ensemble des processus liés à la conservation et à la protection des lieux historiques et la mise en valeur du patrimoine historique, bâti, naturel et vivant;</b>	4.1.1-Soutenir des initiatives nouvelles ou existantes mettant en valeur le patrimoine, historique, bâti, naturel et vivant.	Relancer Zoom sur mon patrimoine	Ressource humaine en patrimoine Musée du Haut-Richelieu	Comité Culturel du Haut- Richelieu MRC du Haut-Richelieu Tourisme du Haut-Richelieu Les acteurs du patrimoine du territoire	2025	Une population ayant accès à des activités de mise en valeur du patrimoine du HR	Nb d'activités soutenues Nb de personnes ayant participé aux activités
		4.1.2-Élaborer une politique de conservation du patrimoine		Ressource humaine en patrimoine Service d'aménagement de la MRC	Musée du Haut-Richelieu Tourisme Haut-Richelieu Les acteurs du patrimoine sur le territoire Communautés autochtones	2026	Avoir établi des politiques et mandats clairs en termes de protection des patrimoines (naturel, bâti, religieux, et.)	Une politique de conservation du patrimoine Nombre de consultations
<b>4.2</b>	<b>Intégrer la culture à toutes les sphères de développement du territoire;</b>	4.2.1- Utiliser les lieux patrimoniaux pour réaliser des événements dans les municipalités périurbaines		Ressource humaine culturelle de la MRC	Comité Culturel du Haut- Richelieu Milieu des affaires Milieu culturel Milieu scolaire, etc.	2025	Des lieux patrimoniaux périurbains découverts par les citoyens du Haut-Richelieu	Nb d'événements réalisés dans des lieux patrimoniaux Nb de personnes rejointes
		4.2.2-Faire la recension des biens patrimoniaux et la mise à jour de l'inventaire du patrimoine à l'échelle de la MRC		Service d'aménagement de la MRC du Haut-Richelieu	Musée du Haut-Richelieu Toutes les municipalités du territoire et autres acteurs	2026	Un portrait juste des éléments et infrastructures de culture et du patrimoine sur le territoire	Inventaire patrimonial régional adopté par le conseil de la MRC
<b>4.3</b>	<b>Valoriser et promouvoir la présence de la culture dans le cadre des politiques et des plans de développement territoriaux.</b>	1.1.1-Développer un plan de communication régional stratégique permettant de coordonner les efforts de promotion en collaboration avec les partenaires du territoire	Mettre en place un comité régional qui pilotera le mandat de plan de communication régional	Ressource humaine culturelle de la MRC Tourisme du Haut-Richelieu	Tous les acteurs culturels, touristiques, municipaux et autres impliqués dans la promotion de l'offre sur le territoire	Automne 2023 à été 2024	Une meilleure coordination de la promotion des événements culturels sur le territoire	Un plan de communication régional Mise en place d'un comité de promotion HR Un outil central de communication promotionnelle

**Orientation 5: Soutenir la concertation et le développement de partenariats entre tous les acteurs de développement local et régional**

	<b>OBJECTIFS</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>ACTIONS SECONDAIRES</b>	<b>PORTEURS DE DOSSIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>ANNÉE CIBLÉE</b>	<b>RÉSULTATS ATTENDUS</b>	<b>INDICATEURS DE RÉSULTATS</b>
<b>5.1</b>	<b>Susciter des rencontres et des discussions entre les acteurs de la culture et du développement durable, le milieu des affaires, le secteur de la santé, les acteurs politiques, les intervenants en développement du territoire et les organisateurs des grands événements;</b>	5.1.1- Organiser un forum culturel régional afin de réunir les acteurs de développement du territoire.	Développer un projet de Maillage ART-AFFAIRES en partenariat avec la CCIHR afin de démontrer la richesse économique de la culture	Ressource humaine culturelle de la MRC Comité Culturel du Haut- Richelieu	Milieu culturel MRC du Haut- Richelieu Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu	2025	Les acteurs culturels et les partenaires de développement du territoire développent une lecture commune des enjeux culturels, identifient des développements potentiels et enrichissent leurs connaissances par des ateliers de travail.	Tenue d'un forum culturel régional Nb de personnes présentes Enjeux identifiés Développement de partenariats Taux de satisfaction
		5.1.2- Assurer le lien avec le comité culturel du Centre de services scolaire des Hautes-Rivières		Ressource humaine culturelle de la MRC Comité Culturel du Haut- Richelieu Centre de services scolaire des Hautes-Rivières		2025	Un arrimage des actions culturelles du Plan d'action de la MRC du Haut-Richelieu avec les actions du comité culturel du CSS est assuré	Nb de rencontres Nb d'actions concertées Nb d'interventions entre les deux instances
<b>5.2</b>	<b>Développer des relations et des partenariats entre les acteurs des savoirs historiques et archivistiques.</b>	5.2.1-Soutenir l'élaboration d'une politique de conservation des archives et d'accessibilité à la population	Créer un sous-comité patrimoine au sein du comité culturel	Ressource humaine culturelle de la MRC Ressource humaine patrimoine de la MRC Musée du Haut-Richelieu	Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu Les municipalités périurbaines	2025	Des orientations et processus claires en matière archivistique.	Une politique de conservation et d'accessibilité des archives Nombre de consultations

**Orientation 6 : Assurer la mise en œuvre du plan d'action 2023-2027 de la politique culturelle**

	<b>OBJECTIFS</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>ACTIONS SECONDAIRES</b>	<b>PORTEURS DE DOSSIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>ANNÉE CIBLÉE</b>	<b>RÉSULTATS ATTENDUS</b>	<b>INDICATEURS DE RÉSULTATS</b>
<b>6.1</b>	<b>Préciser les moyens de mise en œuvre des projets identifiés au plan d'action;</b>	6.1.1- Élaborer un plan stratégique précisant les rôles et responsabilités de chacun des partenaires impliqués dans le développement culturel du Haut-Richelieu et clarifiant les étapes de réalisation des différents projets	Partager et adhérer à la vision commune du développement culturel entre les partenaires municipaux, scolaires, touristiques, communautaires et artistiques	Ressource culturelle de la MRC	Comité Culturel du Haut- Richelieu	2023		Adoption du plan stratégique par le conseil de la MRC
<b>6.2</b>	<b>Favoriser la coordination et le développement culturel de la MRC du Haut-Richelieu en vue de sa consolidation.</b>	1.1.1-Développer un plan de communication régional stratégique permettant de coordonner les efforts de promotion en collaboration avec les partenaires du territoire	Mettre en place un comité régional qui pilotera le mandat de plan de communication régional  Recenser les outils et les modes de diffusion existants	Ressource humaine culturelle de la MRC Tourisme du Haut-Richelieu	Tous les acteurs culturels, touristiques, municipaux et autres impliqués dans la promotion de l'offre sur le territoire	2024	Une meilleure coordination de la promotion des événements culturels sur le territoire	Un plan de communication régional