

Plan d'action - Entente de développement culturel 2024

Objectifs	Actions	Contribution	Contribution	Total	Résultats attendus
		MCC	MRC HR		
1. Réaliser deux actions pour favoriser la promotion de la culture dans la MRC		20 000 \$	20 000 \$	40 000 \$	
	1.1. Réaliser un plan de communication/diagnostic régional permettant de documenter et coordonner les efforts de promotion et de diffusion (Action 1.1.1 du PA-PC) Démarche permettant de dresser un portrait de la situation, d'identifier les opportunités, les défis et stratégies pour la promotion des arts et de la culture	12 500 \$	12 500 \$	25 000 \$	*Mise en place d'un comité régional *Recensement des outils et modes de diffusion existants *Meilleure coordination et synergie de promotion sur le territoire
	1.2. Création d'un bottin/vidéo sur l'offre de service des artistes, des artisans et des organismes culturels pour diffusion Capsules promotionnelles de l'offre de services des organismes culturels de la MRC sous forme de vidéo (exclut SJSR)	7 500 \$	7 500 \$	15 000 \$	5 capsules vidéos
2. Réaliser des appels de projets pour favoriser l'accès à la culture		15 000 \$	15 000 \$	30 000 \$	
	2.1. Réaliser un appel de projets en médiation culturelle	15 000 \$	15 000 \$	30 000 \$	Favoriser l'accès à la culture pour les citoyens
3. Réaliser une action pour la promotion et la mise en valeur du patrimoine		15 000 \$	15 000 \$	30 000 \$	
	3.1. Réaliser un appel de projets en patrimoine	15 000 \$	15 000 \$	30 000 \$	Mettre en valeur le patrimoine du Haut-Richelieu
		50 000 \$	50 000 \$	100 000 \$	
Contribution du ministère - Enveloppes					
Fonds du patrimoine culturel québécois (FPCQ)				15 000 \$	
Mesure 28 du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023				35 000 \$	
				50 000 \$	