

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Notre campagne, un milieu de vie à partager
Cultivons le vivre ensemble en Montérégie!

Longueuil, le 21 mai 2024 – La Fédération de l'UPA de la Montérégie, en collaboration avec les 12 MRC de la Montérégie et la Ville de Longueuil, a dévoilé le 17 mai dernier à l'hôtel de ville de Longueuil, sa toute nouvelle campagne de communication **Notre campagne, un milieu de vie à partager - Cultivons le vivre ensemble en Montérégie** à laquelle l'animatrice et journaliste Marie-Soleil Michon s'associe à titre de porte-parole.



« Étant originaire de la Montérégie et du milieu agricole, il est tout naturel pour moi de m'associer à cette campagne qui permettra aux citoyennes et aux citoyens de mieux comprendre la réalité et les défis des producteurs agricoles, lesquels ont su s'adapter aux défis de l'agriculture moderne. »

Marie-Soleil Michon, porte-parole

La zone agricole a énormément évolué au cours des dernières années notamment en raison du fait que de plus en plus de nouveaux résidents, qui ne sont pas des

producteurs agricoles, s'y installent. L'enjeu de la cohabitation en zone agricole suscite beaucoup d'intérêt, entre autres en raison de la place accrue du télétravail.

« Depuis toujours, les fermes du Québec ont contribué au dynamisme de notre économie et à la vitalité de notre territoire. Collectivement, nous avons la responsabilité de valoriser le travail de ceux qui nous nourrissent. Cette campagne y contribue en favorisant le dialogue entre les producteurs et les résidents de la Montérégie, le garde-manger du Québec. Je salue avec enthousiasme cette initiative! »

André Lamontagne, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation,
ministre responsable de la région du Centre-du-Québec

L'objectif de cette campagne, qui se poursuivra jusqu'en décembre 2024, consiste à mettre en valeur les actions positives et valorisantes effectuées en milieu agricole, en soulignant ce que le citoyen vit dans son quotidien et en comparant cette réalité avec celle du producteur agricole.

Cinq thématiques seront abordées, soit la biodiversité, l'utilisation des produits, les changements climatiques, les travailleurs étrangers temporaires et l'importance de l'agriculture pour l'économie locale. Différents outils de communication ont été créés et seront offerts aux municipalités : communiqués de presse, textes pour les bulletins municipaux, infolettres, publications pour les médias sociaux, publicités dans les médias de la région et affiches. Des capsules vidéo s'ajouteront également, sans oublier des activités d'animation dans les camps de jour pour les tout-petits et un concours destiné au grand public!

« Les producteurs agricoles de la Montérégie participent à de nombreux projets novateurs dans le but d'améliorer leur environnement. Je suis fier que leurs actions soient mises en valeur dans cette campagne, au même titre que les gestes positifs des citoyens. Les comportements évoluent, et c'est positif pour l'avenir de notre région! »

Jérémy Letellier, président de la Fédération de l'UPA de la Montérégie

La Fédération de l'UPA de la Montérégie remercie les partenaires de ce projet d'envergure régionale : les MRC d'Acton, de Beauharnois-Salaberry, du Haut-Richelieu, du Haut-Saint-Laurent, des Jardins-de-Napierville, de Marguerite-D'Youville, des Maskoutains, de Pierre-De Saurel, de Roussillon, de Rouville, de La Vallée-du-Richelieu, de Vaudreuil-Soulanges, la Ville de Longueuil et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation. Ces organismes mettent en commun leurs ressources et leurs efforts afin de se doter de stratégies et d'outils permettant d'assurer un rayonnement régional à cette campagne de sensibilisation.

Ce projet est rendu possible grâce à l'accompagnement et au soutien financier de la Stratégie bioalimentaire Montérégie.

-30-

Légende :

De gauche à droite : Isabelle Bittar, directrice générale chez Expansion PME et représentante de la Stratégie bioalimentaire Montérégie, Catherine Fournier, mairesse de la Ville de Longueuil et présidente de la Table de concertation régionale de la Montérégie, Marie-Soleil Michon, porte-parole de la campagne, Jérémie Letellier, président de la Fédération de l'UPA de la Montérégie, Gaétan Pierre, directeur régional - secteur ouest, direction de la Montérégie, du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

Photo : Jarold Dumouchel

Sources :

Projet de Cohabitation

Éliane Bergeron Piette

Conseillère syndicale

Direction des affaires institutionnelles

Fédération de l'UPA de la Montérégie

450 774-9154, poste 5223

elianebergeronpiette@upa.qc.ca

Éléments promotionnels de la campagne de sensibilisation

Vanessa Filion

Conseillère aux communications

Fédération de l'UPA de la Montérégie

438 404-1098

vfilion@upa.qc.ca